

L'APPROCHE INTÉGRÉE DE GENRE

DÉFINITION DE L'APPROCHE INTÉGRÉE DE GENRE (GENDER MAINSTREAMING)

Selon le groupe de spécialistes pour une approche intégrée de l'égalité (eg-s-ms) du conseil de l'Europe, le gender mainstreaming est : « la (ré)organisation, l'amélioration, l'évolution et l'évaluation des processus de prise de décision, aux fins d'incorporer **la perspective de l'égalité entre les femmes et les hommes** dans tous les domaines et à tous les niveaux, par les acteurs généralement impliqués dans la mise en place des politiques. »

Le gender mainstreaming, ou approche intégrée de la dimension de genre, est donc une **stratégie** qui a pour ambition de renforcer l'égalité des femmes et des hommes dans la société, en intégrant la dimension de genre dans le contenu des politiques publiques.

Une politique qui intègre la dimension de genre est une politique dans le cadre de l'établissement de laquelle on a examiné de manière comparative la situation des femmes et des hommes concernés, on a identifié les éventuelles inégalités entre les sexes, et on a cherché à les réduire ou à les éliminer.

Le gender mainstreaming est une **approche transversale**, c'est-à-dire une approche qui s'applique à tous les domaines politiques (ex : emploi, affaires sociales, finances, santé, mobilité, justice,...).

Le gender mainstreaming est une **approche systématique** qui s'applique à toutes les phases du « cycle politique » (préparation, décision, mise en œuvre, évaluation). Le gender mainstreaming concerne donc **tous les acteurs** impliqués dans la définition, la mise en œuvre et l'évaluation des politiques. Le fait de vérifier l'impact potentiellement différent pour les femmes et les hommes de toute mesure politique envisagée doit, en effet, devenir un réflexe, un automatisme pour chaque agent impliqué dans les différentes phases du cycle politique.

Le gender mainstreaming est une **approche préventive** puisqu'il a notamment pour objectif d'éviter que les pouvoirs publics ne mettent en place des politiques qui créent ou accentuent des inégalités entre hommes et femmes.

GENDER MAINSTREAMING ET SPORT....

Le sport est un phénomène socioculturel dans lequel les constructions sociales de la masculinité et de la féminité jouent un rôle clé : on associe traditionnellement le sport à la notion de « virilité ». Beaucoup de sociétés tendent à réprouver la pratique du sport par les femmes, et les femmes qui pratiquent un sport sont parfois perçues comme « masculines ». Inversement, les hommes qui ne font pas de sport ou sont peu doués en sport sont parfois qualifiés « d'efféminés ».

Il n'y a cependant pas une façon unique d'être viril ou féminine, **et le sport peut être l'occasion de renégocier masculinité et féminité plutôt que d'en réaffirmer les acceptions dominantes**. La pratique du sport est liée à un certain nombre de conventions autour de ce que sont « travail » et « loisirs », conventions souvent vécues différemment par les hommes et les femmes. S'occuper des malades et des personnes âgées, élever des enfants et s'acquitter des tâches domestiques – activités « reproductives aujourd'hui encore accomplies surtout par les femmes et les filles – ne sont en général pas considérées socialement et économiquement comme du « travail ».

Ce qu'il faut retenir l'approche de genre ...

Adopter une perspective genre consiste à se donner des outils pour démonter et analyser la construction sociale des inégalités, telle qu'elle existe dans nos sociétés, en vue de faire émerger d'autres modalités d'actions, associatives ou institutionnelles, plus productives d'égalité entre les femmes et les hommes.